

РАЗДЕЛ V. ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Предмет закупки:

Поставка алкогольной продукции для обеспечения рейсов АО «Авиакомпания «Россия» (далее также – Товар).

2. Требования к поставляемому Товару:

Участник закупки должен в обязательном порядке предоставить в составе своей заявке на участие в закупке весь ассортимент из нижеперечисленных наименований Товаров.

2.1. Виски

Товар должен быть в стеклянных бутылках емкостью 0,05 л.

Товар – купажируемый шотландский или ирландский виски с выдержкой от 3-х до 12-ти лет.

Количество Товара по договору: 770 000 бутылок емкостью 0,05 л.

Стоимость одной бутылки емкостью 0,05 л с учётом всех расходов поставщика не должна превышать 116,86 руб. без учета НДС.

2.2. Бренди/Коньяк

Товар должен быть в стеклянных бутылках емкостью 0,35 л.

Выдержка Товара не ниже «V.S. – V.S.O.P.» по французской системе обозначения, выдержка не менее 4-х лет в дубовых бочках.

Количество Товара по договору: 100 000 бутылок емкостью 0,35 л.

Стоимость одной бутылки емкостью 0,35 л с учётом всех расходов поставщика не должна превышать 990,00 руб. без учета НДС.

2.3. Игристое вино/Шампанское

Товар должен быть в стеклянных бутылках емкостью 0,75 л.

Товар – импортное игристое вино/шампанское с объемной долей этилового спирта от 8,5% до 12,5%, насыщенное двуокисью углерода в результате полного или неполного спиртового брожения, в зависимости от массовой концентрации сахаров, брют. Должно быть прозрачным, без осадка и посторонних включений.

Количество Товара по договору: 60 000 бутылок емкостью 0,75 л.

Стоимость одной бутылки емкостью 0,75 л с учётом всех расходов поставщика не должна превышать 400,00 руб. без учета НДС.

2.4. Вино красное сухое

Товар должен быть в стеклянных бутылках емкостью 0,75 л.

Импортное марочное красное сухое вино должно быть с объемной долей этилового спирта от 8,5% до 15%, прозрачное, без осадка и посторонних включений.

Количество Товара по договору: 85 000 бутылок емкостью 0,75 л.

Стоимость одной бутылки емкостью 0,75 л с учётом всех расходов поставщика не должна превышать 276,86 руб. без учета НДС.

2.5. Вино белое сухое

Товар должен быть в стеклянных бутылках емкостью 0,75 л.

Импортное марочное белое сухое вино должно быть с объемной долей этилового спирта от 8,5% до 15%, прозрачное, без осадка и посторонних включений.

Количество Товара по договору: 77 000 бутылок емкостью 0,75 л.

Стоимость одной бутылки емкостью 0,75 л с учётом всех расходов поставщика не должна превышать 276,86 руб. без учета НДС.

2.6. Водка

Товар должен быть в стеклянных бутылках емкостью 0,5 л.

Товар должен быть отечественного производителя уровня «Премиум» произведен на основе ректификованного этилового спирта «Люкс» и исправленной воды, крепостью 40%, представляющий собой бесцветный водно-спиртовой раствор с мягким, присущим водке вкусом и характерным водочным ароматом.

Количество Товара по договору: 67 000 бутылок емкостью 0,5 л.

Стоимость одной бутылки емкостью 0,5 л с учётом всех расходов поставщика не должна превышать 200,00 руб. без учета НДС.

3. Логистические условия и сроки поставки на склад ЗАО «Аэромар»

3.1. Первая поставка Товара должна быть осуществлена не позднее **7 календарных дней с момента подписания договора в количестве:**

- Вино марочное красное сухое и белое сухое по 500 бутылок каждого наименования;
- Вино игристое/Шампанское 500 бутылок;
- Бренди/Коньяк 600 бутылок;
- Водка 500 бутылок;
- Виски 5000 бутылок.

3.2. Поставки Товара в 2017 – 2019 гг. должны осуществляться на стандартных европоддонах партиями в соответствии с заявками ЗАО «Аэромар», направляемыми в адрес поставщика, в течение 24 часов с момента поступления заявки.

3.3. Поставка Товара должна осуществляться на склад ЗАО «Аэромар-Санкт Петербург». Адрес поставки: 196210, г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, д. 18, корп. 4.

По согласованию с поставщиком возможно осуществление поставки Товара на другие склады структурных подразделений ЗАО «Аэромар».

3.4. Упаковка и маркировка Товара должны соответствовать характеру Товара и обеспечивать его полную сохранность при транспортировке.

3.5. Поставка Товара должна осуществляться силами и/или за счёт средств поставщика.