

ПОЛЕТЕЛИ!

Олег ПОТАПОВ

Как заказать в самолете постные, диабетические, мусульманские блюда или питание для грудничков? ▼

«Рыба или мясо?» - ключевой вопрос обеда в самолете. Выбор обычно на самом деле невелик. Как быть, если не устраивает ни то, ни другое? Например, мусульманину, диабетика или ребенка, которых в силу возраста, состояния здоровья или вероисповедания не устраивает стандартный набор блюд... Мало кто в курсе, что любой авиапассажир имеет право на специальное питание. Причем бесплатно. Главное - оформить заказ не на борту самолета, а заранее - при покупке билета или на сайте авиакомпании. О нюансах спецменю корреспонденту «Комсомольской правды» рассказал главный поставщик бортового питания авиакомпании «Аэрофлот» - генеральный директор ЗАО «Аэромар» Владимир Джао.

ДОПЛАЧИВАТЬ НЕ ПРИДЕТСЯ

- Владимир Юнь-Дзэнович, как часто

Ресторан над облаками



Фото: пресс-служба «Аэрофлота».

Мы стараемся правильно сочетать продукты, исключая жирную и тяжелую пищу.

авиапассажиры заказывают спецпитание?

- Спецпитание заказывают часто, но в малых количествах. Наша компания производит 90 тысяч порций питания в день. Из этого объема на долю специального питания приходится всего 3 - 5%. На Западе клиенты авиакомпаний гораздо чаще совершают заказ по отдельному меню.

- Почему же в России спецпитание не пользуется спросом?

- Далеко не каждый пассажир знает о своих правах. Думаю, со временем картина изменится.

- Как заказать специальное питание?

- Обычно заказ оформляется при покупке билета или на сайте авиаперевозчика. Не позднее 36 - 24 часов до вылета (в зависимости от авиакомпании). Доплачивать не придется - спецпитание входит в стоимость билета. Кроме того, это возможность попробовать что-то новенькое.

- Что можете предложить?

- Детское питание, вегетарианское, мусульманское, диабетическое, низкокалорийное. Также предлагаем азиатскую кухню, питание без клейковины,

фруктовое, с пониженным содержанием соли или с высоким содержанием клетчатки в пище... Всего 14 видов спецпитания, плюс отдельный вид питания - постное. Оно предоставляется исключительно на рейсах из «Шереметьево». Проще говоря, мы производим блюда с учетом основных медицинских показаний, религиозных убеждений, вегетарианские блюда и детское питание.

- Что предлагаете юным пассажирам?

- Даже если клиенты - люди взрослые, мы стараемся правильно сочетать про-

дукты, исключая жирную и тяжелую пищу. Стараемся больше использовать овощи. Технологии приготовления блюд ориентированы на максимальное сохранение полезных компонентов. Разумеется, в отношении детского питания эти требования многократно повышаются. Для младенцев до двух лет обычно предоставляем детское питание в банках. В набор еды для детей от двух до 12 лет входит неострая еда - сыр, овощи, фрукты, часто картошка и курица. Блюда, как правило, имеют нестандартную форму с детской тематикой.

ПОВАРА СО ЗВЕЗДАМИ МИШЛЕНА

- Кто разрабатывает спецпитание?

- Один из акционеров «Аэромара» - мировой лидер кейтерингового питания на воздушном транспорте «Эл Эс Джи Скай Шефс». До чернее предприятие «Люфтганзы». Эксперты немецкой компании принимают участие в разработке новых блюд для нашего предприятия. Кроме того, к обновлению меню для «Аэрофлота» привлекаем известных поваров, удостоенных звезд Мишлена, которые разра-

батывают в том числе и спецпитание. Регулярно проходят дегустации.

- Как часто обновляется набор блюд?

- Специальное питание - раз в год. По понятным причинам стандартное меню обновляем чаще. Например, в «Аэрофлоте» питание в бизнес-классе меняется каждые три месяца, а в экономе - раз в полгода.

- В блогах можно прочитать, что порции спецменю больше стандартных. Так и есть?

- На самом деле нет. Нормы выхода продуктов спецпитания не имеют отличия от стандартных рационов, за исключением состава продуктов, используемых для приготовления того или иного вида спецпитания. При этом стандарт сервировки подноса как для пассажира бизнес-класса, так и для пассажира экономического класса не нарушается. Это касается многих видов специального питания.

- С какими авиакомпаниями работаете?

- Основой заказчик - «Аэрофлот». На его долю приходится более 70%. Оставшуюся часть продукции закупают как российские, так и иностранные компании, которые летают из аэропорта «Шереметьево»: «Дельта», «Эр Франс», «Донавиа», «Кореан Эйр», «Эйр Чайна» - более 50 авиаперевозчиков.